

說故事的力量

覺宮珠璣

導讀 蕭瑞祥（資管系副教授）

就讀EMBA學員A君，總是被老闆抱怨說話過於專業聽不懂內容；在一天的課堂上，S老師告訴同學們說：「現代人要懂得說好的故事，幫助你打動人心、產生巨大的說服力與影響力」。

A君頓時有了無比的希望，說：「老師，請您指點到底要如何學會說好故事，才能獲得老闆的賞識？」

「亞馬遜網站讀者五顆星推薦，由安奈特·西蒙斯撰寫的書--說故事的力量」，S老師看著眼神充滿期待的A君，繼續說：「這本書本身就運用故事連結，輕鬆解說實際職場上的案例；只要細心體會書中『六大故事型式』秘笈，掌握說故事時『誘使、鼓勵、勾引、刺激或吸引聽眾』的技巧，謹記『說故事者守則』，相信很快就能打通你說故事的任督二脈。」

A君不解地問：「老師，什麼是『六大故事型式』和『說故事者守則』呢？」S老師說：「這些都是基本功，紮好馬步、虛心勤練。想要無往不利練就秘笈心法，記住：被記住的故事才是最有影響力的故事，千萬不要讓想要被說服的對象只受到故事黑暗面的印象。」果然，在遵守教誨反覆練習之下，A君成為一位樂於說故事來說服老闆的經理人，過著『點石成金』幸福快樂的生活！

2011/07/07

書名：說故事的力量：激勵、影響與說服的最佳工具。作者：安奈特·西蒙斯（Annette Simmons）。譯者：陳智文。
出版：臉譜文化事業公司。索書號：4948485.2。

The Story Factor:
Inspiration, Influence and
Persuasion Through the
Art of Storytelling

說故事的力量

唯有傳奇，誰就勝出！

說故事

激勵、影響與說服的最佳工具

—— 美國故事大師史丹利·傑克曼 ——

—— 美國故事大師史丹利·傑克曼 ——
—— 美國故事大師史丹利·傑克曼 ——
—— 美國故事大師史丹利·傑克曼 ——

「說故事是人類最強大的力量。」
—— 史丹利·傑克曼 (Stanley J. Liebowitz) ——
—— 美國故事大師史丹利·傑克曼 ——

本書榮獲：

2004年美國最佳管理大
【雜誌類】暢銷書
2004年美國企業家TOP
經濟發展類暢銷書
2004年亞瑟·邦德商業
類暢銷書獎
2004年特普爾年度
百大暢銷書TOP



特別贈收：

【故事大師史丹利·傑克曼親筆序言】